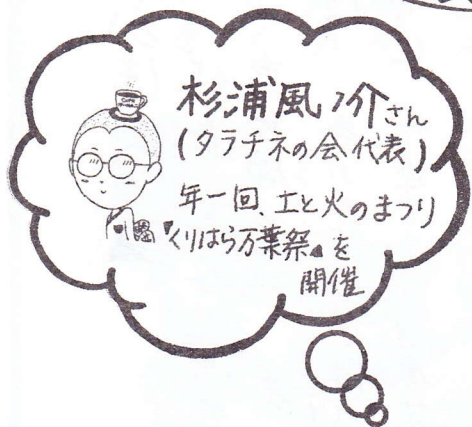


栗原の市民活動情報をお伝えします！



第6号



市内で、がんばってまちづくり活動をしている方に、リレー方式でコラムを書いていただきます。



MADE IN KURIHARA

戦後、日本企業のも
のづくりに対する姿勢
は世界から評価され、
MADE IN JAPANという
ブランドになった。
くりはらの人でなく
まはこの仕事はできな
い、くりはらの人にな
らこの仕事を任せても
安心できる。職種は大
工、焼き物作家、映像
制作…なんでも。そう
いう仕事を生み出し
たり育めるために、税
金を投入し、市が援助
する。そして、くりは
らの武器にして仙台か
らバンバン仕事を持っ
てきて、くりはらにお
金が入ってくるように
する。それで税収が上
がり、公共料金の値下
げ、福祉の充実↓住み
やすさの魅力増加↓人
口増加↓住民税の値下
げ↓さらに住みやすさ
の増加。これって絵に
描いた餅なのでしょうか？
次回のコラムは南部
商工会青年部部长・佐
藤博昭さんに書いてい
たいただきます。杉浦風介